

# EL DISCURSO RACIAL EN TIKTOK: EL CASO DE LOS AFRODESCENDIENTES EN URUGUAY

RACIAL DISCOURSE ON TIKTOK: THE CASE OF PEOPLE OF AFRICAN DESCENT IN URUGUAY

DISCURSO RACIAL NO TIKTOK: O CASO DOS AFRODESCENDENTES NO URUGUAI

*Philip P. Limerick<sup>1</sup>*

*Centre College, Estados Unidos*

DOI: <https://doi.org/10.59842/18.1.2607>

**Recibido:** 09/04/2025 | **Aceptado:** 26/05/2025

## Resumen

Esta investigación explora el discurso racial en las redes sociales, en específico en TikTok, sobre el (anti)racismo en Uruguay, con foco en la comunidad afrouruguaya. Basada en estudios críticos del discurso, se identifican temas recurrentes como el orgullo cultural, la memoria histórica, la inclusión y la interseccionalidad. Las estrategias discursivas incluyen el uso de la primera persona para promover las experiencias individuales, la resistencia colectiva y la autoidentificación como mujeres negras, que reflejan vivencias con el racismo. El estudio destaca la falta de atención hacia las mujeres negras inmigrantes, como una colombiana en Uruguay, entre otras. Los datos de TikTok muestran una celebración de las contribuciones afrodescendientes a la sociedad y subrayan la lucha por la inclusión y la equidad. Además, resaltan el orgullo y la visibilidad de la identidad negra, mientras evidencian cómo la raza, el género y el estatus socioeconómico impactan en las experiencias de los negros en Uruguay.

**Palabras clave:** racismo, antirracismo, afrodescendientes, Uruguay.

## Abstract

This research explores racial discourse on social networks, specifically on TikTok, regarding (anti)racism in Uruguay, with a focus on the Afro-Uruguayan community. Based on Critical Discourse Studies, recurring themes such as cultural pride, historical memory, inclusion and intersectionality are identified. Discursive strategies include the use of the first person to promote individual experiences and collective resistance, as well as self-identification as Black women, reflecting lived experiences with racism. The study highlights the lack of attention to Black immigrant women, such as a Colombian woman in Uruguay, among others. The TikTok data show a celebration of Black contributions to society, underscoring the struggle for inclusion and

---

<sup>1</sup> Assistant Professor of Spanish, philip.limerick@centre.edu, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2271-2175>

equity. In addition, they highlight pride and visibility of black identity while highlighting how race, gender, and socioeconomic status impact the experiences of Black people in Uruguay.

**Keywords:** racism, antiracism, Afro-descendants, Uruguay.

## Resumo

Esta pesquisa explora o discurso racial nas mídias sociais, especificamente no TikTok, sobre (anti)racismo no Uruguai, com foco na comunidade afro-uruguaia. Com base nos Estudos Críticos do Discurso, são identificados temas recorrentes, como orgulho cultural, memória histórica, inclusão e interseccionalidade. As estratégias discursivas incluem o uso da primeira pessoa para promover experiências individuais e resistência coletiva, bem como a autoidentificação como mulheres negras, refletindo experiências com racismo. O estudo destaca a falta de atenção dada às mulheres negras imigrantes, como uma colombiana no Uruguai, entre outras. Dados do TikTok mostram uma celebração das contribuições dos negros à sociedade, destacando a luta pela inclusão e equidade. Além disso, eles destacam o orgulho e a visibilidade da identidade negra, ao mesmo tempo em que destacam como raça, gênero e status socioeconômico impactam as experiências dos negros no Uruguai.

**Palavras-chave:** racismo, antirracismo, afrodescendentes, Uruguai.

## Introducción

### Declaración de posicionalidad

Al abordar cuestiones raciales sobre los afrodescendientes, reconozco mi posicionalidad como hombre blanco, que es altamente privilegiada, y que estoy inafectado por las implicaciones de las cuestiones tratadas. Mi objetivo principal es amplificar las voces de los afrouruguayos.

### Objetivos y marco teórico

Este estudio combina el análisis temático y el análisis crítico del discurso para examinar el discurso racial de y sobre los afrouruguayos. Ampliando trabajos previos en el programa de investigación de análisis del discurso digital en las redes sociales en el contexto de afro-Uruguay, que hasta el momento ha estudiado YouTube/pódcasts (Limerick, 2024) y X (Koch y Limerick, en prensa), la presente investigación se centra en la plataforma TikTok. Este trabajo emplea un marco de estudios críticos del discurso (ECD), que entiende el lenguaje como una práctica social que moldea y es moldeada por las estructuras sociales de poder y dominación (Van Dijk, 2016). El ECD tiene como objetivo indagar sobre las relaciones estructurales de dominación, discriminación, poder y control tal como se manifiestan en el lenguaje e investigar de manera crítica la desigualdad social tal como se expresa, constituye, legitima, etc., por el uso del lenguaje (o en el discurso) (Wodak y Meyer, 2009, p. 10). De hecho, aquellos que adoptan un enfoque de ECD se comprometen a resistir dicha desigualdad social y al poder a través de medios académicos, como lo expresa Teun van Dijk (2016):

los académicos de los ECD y su investigación están sociopolíticamente comprometidos con la igualdad y justicia sociales. Están particularmente interesados en la (re)producción discursiva del abuso de poder y la resistencia a dicha dominación. Sus objetivos, teorías, métodos, datos y otras prácticas académicas son elegidos como contribuciones académicas a tal resistencia (p. 139).

Acudiendo al llamado de Van Dijk (2016) a centrar nuestra atención en el discurso disidente (ej., antirracista, feminista) y no solo en el discurso hegemónico (ej., racista, sexista) dentro del ECD, las preguntas que guían el presente estudio son: a) ¿Cuáles son los temas recurrentes que caracterizan el discurso antirracista en el TikTok afrouuguayo?; b) ¿qué estrategias discursivas se utilizan para analizar estos temas?, y c) ¿cómo perciben dicho discurso los usuarios de TikTok? Los datos para este estudio se recopilaban a partir de búsquedas de hashtags y palabras clave entre los años 2019 y 2024 (véase la sección «Metodología» para más detalles), lo que arrojó 17 publicaciones de TikTok, así como comentarios relevantes de la audiencia sobre dichas publicaciones. Siguiendo a Lorgia García-Peña (2022), el presente análisis contribuye a expandir la latinidad tanto racial (latinidad negra) como geográficamente (fuera de Estados Unidos) y considera la negritud como transnacional y como una categoría racializada global (p. 4).

En el contexto latinoamericano, el feminismo negro se desarrolló utilizando los movimientos feministas negros de Estados Unidos como modelos e inspiración para las mujeres afrolatinoamericanas (Curiel, 2007). Además, fueron ellas quienes hicieron el trabajo de visibilizar el racismo en general en América Latina, como afirma Ochy Curiel (2007): «La visibilización del racismo en las sociedades latinoamericanas y caribeñas ha sido la ardua tarea que han tenido que asumir las organizaciones de mujeres afrodescendientes» (p. 14). Las mujeres afrolatinoamericanas comenzaron a centrarse en el feminismo negro y a formar colectivos en la década del ochenta para abordar los problemas que no se trataban, a saber, la exclusión de la negritud y el reconocimiento del racismo dentro del movimiento feminista y la exclusión de las mujeres y el reconocimiento del sexismo dentro del movimiento antirracista. Otro componente crucial fue considerar la existencia del clasismo y la importancia de la intersección del racismo, el sexismo y el clasismo como parte de la experiencia de las mujeres negras (Curiel, 2007). Así, vemos claros paralelismos entre los contextos estadounidenses y latinoamericanos en términos de interseccionalidad, igualdad de género y solidaridad en el activismo político, entre otros temas.

## Antecedentes

Aunque el racismo es el tema de gran parte de los estudios del ECD (Bonilla-Silva y Forman, 2000; Limerick, 2020; Van Dijk, 2003, 2005, 2015; entre otros), el discurso antirracista

carece de una comprensión académica igual de robusta. Sin embargo, Van Dijk (2015, 2020) ha llevado a cabo una amplia investigación sobre el discurso antirracista en Brasil en el que destaca la importancia de la autopresentación en los debates de los antirracistas afrobrasileños. Argumenta que los discursos introductorios sobre las identidades sociales/étnicas (ej., ser negro), así como la participación organizacional (ej., el gobierno o los movimientos laborales), guían la forma en la que los oyentes entenderán e interpretarán los discursos de los hablantes para legitimar su participación y su credibilidad en el discurso racial (Van Dijk, 2015, p. 80). Otras estrategias discursivas incluyen la identificación grupal a través de la primera persona del plural, la polarización entre racistas y antirracistas, las presuposiciones (ej., que existe desigualdad racial en Brasil) y las metáforas como la lucha contra la discriminación. La presente investigación se basa en estos hallazgos al explorar qué tipos de estrategias antirracistas se utilizan en el mundo digital de TikTok afrouruquayo.

El estudio de las redes sociales es importante debido a su enorme papel en la (re)reproducción de percepciones e ideologías en torno a problemas sociales como el racismo, en particular en Uruguay, donde las experiencias de los afrodescendientes son muy poco exploradas. Sin embargo, los hallazgos temáticos superan en número a los análisis de los patrones lingüísticos (léxicos, semánticos/pragmáticos, morfosintácticos) que caracterizan el discurso en línea. Además, según nuestro saber y entender, solo otros dos estudios han examinado el discurso racial afrouruquayo en las redes sociales (Koch y Limerick, en prensa; Limerick, 2024).

Philip Limerick (2024) exploró temas de opresión y resistencia basada en la identidad entre las mujeres afrouruquayas en videos de YouTube y en artículos de medios de comunicación locales. Señala, por ejemplo, la persistencia de las disparidades socioeconómicas y del mito de la democracia racial a nivel nacional. Sus hallazgos temáticos incluyen énfasis en las disparidades socioeconómicas y educativas para las mujeres afrouruquayas, la contextualización común de los discursos observados dentro de un complejo sistema de poder y dominación racial en la construcción de la sociedad uruguaya entre las mujeres afrodescendientes dentro y fuera de Uruguay, y enfoques interseccionales del activismo en artículos y videos. Además, el autor dedica especial atención al candombe, un estilo de música y danza afrouruquayo, tal como se muestra en los medios de comunicación. Evidencia su particular significado para las mujeres afrouruquayas y su multifuncionalidad como modo de expresión artística, afirmación de la identidad y resistencia al borrado cultural. Limerick también identifica varios patrones lingüísticos, incluido el uso estratégico del lenguaje inclusivo de género y centrado en la mujer (ej., «las uruguayas y uruguayos»), el juego de números (es decir, el uso de datos estadísticos para el efecto retórico [Van Dijk, 2014, p. 84]) para enfatizar los efectos

concretos del racismo, y los pronombres y conjugaciones en primera persona del plural para indicar solidaridad y colectividad.

Por otro lado, Sarah Koch y Philip Limerick (en prensa) investigaron el discurso racial afrouuguayo en la plataforma X, y obtuvieron como resultado hallazgos paralelos. Estos incluyen la centralidad del *candombe* para la identidad y la resistencia afrouuguayo a lo largo de los esfuerzos de visibilidad en curso, el énfasis interseccional en (y las negaciones de) la persistencia del racismo estructural y el sexismo y los llamados a la acción antirracista. Argumentan que estos discursos se refuerzan a través de técnicas lingüísticas como los encuadres metafóricos de la defensa como una lucha, la incorporación estratégica de datos estadísticos y la jerga del feminismo negro para legitimar las afirmaciones de desigualdad. Otras estrategias discursivas en su estudio eran el uso deliberado de un lenguaje inclusivo de género, de la mujer primero, así como el lenguaje informal y en primera persona del plural para cultivar la comunidad. Estos estudios ilustran cómo los afrouuguayos utilizan el lenguaje para construir una ideología de resistencia y solidaridad en los ámbitos digitales.

## Contexto sociohistórico

Uruguay no es ninguna excepción a la imposición de la institución de la esclavitud: Montevideo fue su principal puerto de esclavos. Si bien muchos africanos emigraron luego a Argentina, a principios del siglo XIX, los africanos/afrouuguayos restantes constituían alrededor del 25 % de la población uruguayo total (Andrews, 2010). Durante aquella época, la movilización negra comenzó con las salas de nación, sociedades colectivas organizadas para preservar las prácticas culturales africanas (Scuro Somma, 2008). En la actualidad, aunque los afrouuguayos representan alrededor del 10 % de la población total (Filgueira et al., 2021), a menudo se considera que Uruguay es racialmente homogéneo (Arocena, 2009; Arocena y Aguiar, 2007; Scuro Somma, 2008) y se lo conoce en general como un «país blanco» (Rodríguez, 2017). La población blanca es del 88 %, pero Uruguay también incluye grupos indígenas que constituyen aproximadamente el 5 % de la población según el censo de 2023 (Instituto Nacional de Estadística, 2023). A pesar de los continuos esfuerzos de preservación cultural, la idea errónea de que los afrouuguayos no son una parte significativa de la identidad nacional uruguayo persiste entre la población general (Bucheli y Porzecanski, 2011).

Además, Uruguay es a menudo percibido como una excepción al racismo que prevalece en el resto de América Latina, y muchos uruguayos suscriben nociones de democracia racial e igualdad de oportunidades (Bucheli y Porzecanski, 2011). Sin embargo, existen disparidades significativas entre los afrodescendientes y la población general, evidenciadas por menores logros educativos y salarios entre los afrouuguayos (Bucheli y

Cabella, 2007; Bucheli y Porzecanski, 2011; Scuro Somma, 2008). Con un 28 %, la tasa de pobreza afrouruguaya supera con creces la tasa nacional del 12 % (Rodríguez, 2017). El racismo estructural se hace aún más evidente en la subrepresentación de los afrouruguayos en los cargos gubernamentales y en las tasas desproporcionadamente altas de encarcelamiento (United Nations, 2020). Las mujeres afrouruguayas, en particular, experimentan niveles más altos de violencia de género y desempleo y reportan niveles más bajos de logro educativo e independencia financiera en comparación con las mujeres uruguayas blancas (United Nations, 2020).

## Metodología

La presente investigación se basa en estudios previos en análisis (crítico) del discurso, pragmática, sociología y estudios latinos y se centrará en estructuras discursivas como la elección léxica, la presuposición (Van Dijk, 2015, 2020), la referencia personal y la identidad (De Fina, 1995, 2003; Limerick, 2020), entre otros, ya que se reflejan en el discurso. La cuestión de la referencia personal y la identidad examinará en especial las nociones de solidaridad o pertenencia a un grupo e identificación (Martín-Rojo, 1997; Van Dijk, 2015).

Como punto de partida para la elaboración del conjunto de datos, se buscaron cinco hashtags: #afrouruguay, #afrouruguaya, #afrouruguayas, #afrouruguayo y #afrouruguayos. Para recopilar de manera eficiente los videos que incluían estos hashtags, se utilizó TikTok Scraper, un raspador de datos de Apify.<sup>2</sup> Esta herramienta emplea un proceso automatizado para recopilar videos con hashtags específicos y exportar sus enlaces a un archivo de Excel. En total, este proceso produjo 115 videos. Sin embargo, varios no abordaban temas raciales: ni su contenido ni sus subtítulos ni sus comentarios mencionaban la raza y, por lo tanto, no fueron analizados. Es interesante notar, aun así, que estos videos constituían la mayoría y presentaban, sobre todo, actuaciones de candombe cuyo contenido era positivo o neutro. Después de recuperar y mantener los videos relevantes para su análisis, se agregaron algunos sugeridos por el algoritmo de TikTok al archivo de Excel. Luego, para maximizar los resultados, se usaron hashtags adicionales, #culturaafrouruguaya y #noalracismo, que fueron descubiertos tras el análisis preliminar de los videos mencionados. Finalmente, se empleó una búsqueda de palabras clave, que incluyó *afrouruguay(o)* y *racismo* y *afrouruguay(o)* y *antirracismo*. En total, se localizaron y analizaron 17 videos relevantes para la investigación. Este estudio utilizó el análisis temático, un método cualitativo que permite desarrollar de forma sistemática temas

---

<sup>2</sup> <https://apify.com/clockworks/tiktok-scraper>

basados en temas discursivos recurrentes, para explorar contenidos similares a lo largo de los 17 videos de TikTok.

## Análisis y discusión

Se encontraron tres temas generales entre los videos, junto con sus subtemas correspondientes, como se resume a continuación:

- Tema I: Orgullo cultural y resistencia.
  - Candombe.
  - Orgullo de ser negro/a.
- Tema II: (Anti)racismo, inclusión e interseccionalidad.
- Tema III: Memoria histórica.
  - Legado africano y esclavitud.
  - Figuras históricas.

### Tema I: Orgullo cultural y resistencia

#### *Candombe*

Uno de los temas más destacados acerca del orgullo y la resistencia cultural fue la tradición de música y danza afrouruguaya del candombe, en especial como una forma de resistencia al racismo, que se refleja en los hallazgos de estudios anteriores (Koch y Limerick, en prensa; Limerick, 2024). Por ejemplo, el usuario Latino History (2021) presenta un fragmento de un documental de candombe con la siguiente leyenda, que consiste sobre todo en hashtags: «Candombe  #uruguay #southamerica #afrouruguayo #afrolatinos #candombe #blackpeople #afrolatinohistory #hispanicheritagemonth2021».

El título del tiktok es *Afro-Uruguayans* y aparece con una bandera de Uruguay. El video muestra a personas de diferentes organizaciones —tales como el Departamento Afrodescendencia de la Intendencia de Montevideo y la Casa de la Cultura Afrouruguaya— expresando lo que significa el candombe para ellos. Por ejemplo, Elizabeth Suárez, secretaria de la Casa de la Cultura Afrouruguaya, subraya la noción de resistencia: «Para mí, el candombe es y ha sido un elemento de *resistencia* de la comunidad afrouruguaya» (Latino History, 2021).

En el discurso vemos dos estrategias que reflejan las publicaciones bajo este tema, a saber: a) la elección pronominal de la primera persona del singular y la primera persona del plural y b) la elección léxica de *resistencia*. Con respecto a lo primero, la que se utiliza es, en este caso, la primera persona del singular. Aquí, la hablante llama la atención sobre su perspectiva personal («para mí») (De Fina, 2003) en cuanto al candombe. La estrategia discursiva del uso de *resistencia* destaca el objetivo crucial de mostrarla explícita y

públicamente entre los afrouruguayos a través de la importante práctica cultural del candombe en esta comunidad.

Otra publicación, por el grupo musical Más que Lonja (2023) de Buceo, presenta un video de una actuación callejera de candombe como una parte del Día Nacional del Candombe, la Cultura Afrouruguaya y la Equidad Racial. La leyenda dice:

«Vengan todos a bailar, que el candombe comenzó, vengan todos a bailar, la comparsa ya se va.» Así comenzábamos nuestro desfile del Día del Candombe, invitando a todos a que nos acompañen a bailar y gozar juntos. En un día de memoria, resistencia y resiliencia, lo vivimos con mucha alegría de encontrarnos, juntarnos y compartir...

Aquí vemos un sentimiento general de alegría, solidaridad y comunidad que se deriva de tener a los afrouruguayos bailando y celebrando juntos en esta festividad especial. De nuevo, aparece la idea de poner en primer plano la resistencia conectada con el candombe en la frase «día de memoria, resistencia y resiliencia». De manera similar, el usuario @reina\_r3 publicó un video de actuación, esta vez como un concierto en interiores con el título *Resistiré... siempre resistiré* (Reina, 2024). Aparte de la música y el baile, un hombre afrouruguayo del grupo le habla al público y repite varias veces la palabra *resistencia* mientras ondea una bandera uruguaya (el resto de su discurso es ininteligible, excepto por la palabra *gracias*). Desde una perspectiva del análisis del discurso, hay varios aspectos que vale la pena notar: en primer lugar, el uso de *resistir* en primera persona del singular subraya el compromiso personal del creador de contenido con la resistencia, junto con la palabra *siempre*, que refuerza ese compromiso. En segundo lugar, el hombre del video utiliza la repetición para enfatizar su compromiso (y el del grupo) de resistir las ideologías racistas dominantes contra los afrodescendientes en Uruguay. Este tiktok engloba los sentimientos de alegría, resistencia y orgullo cultural, similar a la publicación anterior.

Una última publicación representativa para el subtema del candombe es una que presenta a personas que explican lo que significa para ellos el Día Nacional del Candombe, la Cultura Afrouruguaya y la Equidad Racial. En términos de resistencia, el escritor Tomás Olivera Chirimini afirma: «Es una fecha... a fin de profundizar y resistir, es una reflexión sobre lo que significa el candombe para todos los uruguayos» (Plenas, 2020). Una vez más, la elección léxica de *resistir* en este fragmento refuerza el tema recurrente de la resistencia ligada al candombe. A parte de la resistencia, también observamos en el fragmento anterior que esta celebración se ve a un nivel más general como una forma de reflexionar sobre el significado del candombe en el contexto de la cultura uruguaya. Otro segmento presenta a Gastón Cossia, diputado del Partido Nacional, enfatizando el significado más profundo de la fiesta que se extiende más allá de la mera música, a saber, el importante aporte cultural que los afrouruguayos han hecho al país: «No es solo tambor, no es solo música, no es solo ruido, sino también es contribución de ciudadanía, de cultura» (Plenas, 2020).

En conjunto, estos tiktoks abordan la forma poderosa en la que la música se utiliza como forma de resistencia al racismo, así como el sentido de significado cultural, orgullo y contribución que representa el candombe. De manera crucial, su contenido también evoca el papel de la comunidad afrouroguaya en la identidad nacional y la formación del país.

### *Orgullo de ser negro/a*

Un subtema menos prominente, pero notable, se observó en las publicaciones en las que los afrouroguayos mencionaban explícitamente su raza ligada al orgullo de su identidad. Una de esas publicaciones, subida por Gabi Sanchez (2022), incluye un video de un hombre afrouroguayo bailando con un título que dice «donde ser negro es lo más sabroso que hay» con una bandera encima. Además, en la leyenda se lee «es así y punto #afrouroguayo #uruguaynoma #yorugua #baile #sabroso #sabor». Una vez más, vemos el símbolo de la bandera para representar el orgullo uruguayo, pero también para señalar que el hombre del video es de allí. El título vincula de forma explícita la identidad negra con el orgullo, en particular con la elección léxica de *sabroso*.

Figura 1. Donde ser negro es lo más sabroso que hay



Fuente: Sanchez (2022)

Además, la leyenda refuerza este mensaje por comunicar de manera directa que «es así y punto», lo que refleja una postura firme ante la proposición. Es decir, el creador de contenido resalta su orgullo inmutable como uruguayo negro con una afirmación no mitigada, que termina en «y punto», que transmite finalidad y seguridad.

También, Deborah Rodríguez, una conocida corredora afrouroguaya, discute sobre cómo sus padres han influido en ella para que esté orgullosa de ser negra a pesar de la discriminación en un video que expone el racismo explícito contra ella (véase la sección

«Tema II: (Anti)racismo, inclusión e interseccionalidad» más abajo para un análisis detallado de este video), en concreto con la elección léxica *orgullosa*: «Mis padres me ayudaron a yo sentirme orgullosa de lo que era... me decían, ¿no? ¿Y por qué llorás si sos negra? Tú- vos tenés que sentirte- sentir orgullosa de quien sos» (Fourteen Records, 2023).

Además, el uso de Deborah de la primera persona del singular (*me, yo, era*) codifica la personalización e individualiza su experiencia de formación de identidad y orgullo negro. El contenido de las dos publicaciones arriba también puede verse como una forma de resistencia en el sentido de que, frente a las ideologías y discursos racistas de la sociedad contra las personas negras, los afrouruguayos están eligiendo de forma consciente expresar orgullo por su identidad negra.

## Tema II: (Anti)racismo, inclusión e interseccionalidad

Bajo el tema del (anti)racismo, la inclusión y la interseccionalidad, TikTok contiene principalmente publicaciones sobre mujeres. Por ejemplo, Lalo Banegra (2023) subió una publicación promocional para llamar la atención de los usuarios sobre un próximo evento para celebrar el Día Internacional de las Mujeres y Disidencias Afrolatinas, Afrocaribeñas y de la Diáspora (o Día Internacional de la Mujer Afro en su forma abreviada). En la leyenda destaca el hashtag con la inflexión femenina *#AfroUruguayas* para resaltar la importancia de las mujeres negras en Uruguay. El video consta de una presentación de diapositivas que anuncia varios eventos como talleres de candombe, djs, poetas, monólogos humorísticos, etc., incluido el colectivo feminista negro Mizangas, que invita a la gente a celebrar esta festividad. Cada diapositiva también presenta fotos de las mujeres que liderarán o actuarán en cada evento (véase figuras 2 y 3 a continuación), como Romina «Chichi» Sánchez y Noemí Ángel Negro, que podrían servir como recursos semióticos para humanizar a estas artistas, así como a las mujeres afrouruguayas en general.

La última diapositiva contiene un gráfico con una cita de la organización Afrocolectiva que contrarresta el discurso racista sobre los negros convertidos en víctimas y enfatiza su derecho a discutir su realidad (figura 4). Siguiendo el trabajo de García-Peña (2022, p. 10) así como el de Osei-Kofi et al. (2018), el dibujo que contiene a una mujer negra con el puño en alto puede verse como un símbolo icónico de la resistencia negra global y el antirracismo que evoca la memoria histórica, como la del movimiento de Black Power (Poder Negro) de Estados Unidos. El dibujo es también una estrategia discursiva semiótica (Van Dijk, 2015) que se utiliza en conjunción con el texto para enfatizar la importancia del mensaje.

Figura 2. Taller de candombe (Romina «Chichi» Sánchez)



Fuente: Lalo Banegra (2023)

Figura 3. Noemí Ángel Negro



Fuente: Lalo Banegra (2023)

Figura 4. Cita de Afrocolectiva y mujer con puño en alto



Fuente: Lalo Banegra (2023)

El texto que acompaña utiliza de manera sistemática la primera persona del plural para promover la colectividad, la solidaridad y la experiencia/resistencia compartida («somos víctimas», «nuestra realidad», «nuestro derecho», etc.), lo que hace eco de muchos trabajos anteriores (De Fina, 2003; Koch y Limerick, en prensa; Limerick, 2024; Martín-Rojo, 1997; Van Dijk, 2020). Otra estrategia retórica recurrente en la presentación de diapositivas es el lenguaje no binario, en particular con el morfema neutro -x («interseccionadxs», «artistxs invitadxs») para señalar el entorno inclusivo del evento (véase Goulet [2023] y Koch y Limerick [en prensa] para observaciones similares en el contexto uruguayo). Además, vemos la estrategia discursiva de los mandatos («¡llevá tu tambor!») para fomentar un sentido de pertenencia y participación colectiva en el evento Tambor Afrocandombe.

El siguiente *post* que refleja este subtema proviene de una periodista afrocolombiana radicada en Uruguay llamada Lisa María Montaña Ortiz, directora del sitio Bendito Afro News, que cubre cuestiones no solo de Uruguay, sino también de otros países latinoamericanos. En primer lugar, la leyenda contextualiza su video e indica que forma parte del Día Internacional del Recuerdo de la Trata de Esclavizados y su Abolición. Lisa María afirma: «esta temática que tanto me apasiona, no solo porque *soy una mujer negra que ha vivido en carne propia* las secuelas del *genocidio* no reconocido más grande de la humanidad, sino porque también forma parte de mi trabajo» (Bendito Afro News, 2023).

En esta parte de su leyenda, su interés por discutir el tema es evidente. Lo más importante, no obstante, es su autoidentificación (Van Dijk, 2016) como mujer negra y su experiencia vivida con el racismo en su propia carne, una elección léxica que subraya la violencia contra los cuerpos negros, por no mencionar su elección de *genocidio* para enfatizar la naturaleza grave y brutal de la esclavitud. Al presentar algo tan personal y horroroso, le recuerda al público las atrocidades cometidas contra los negros, expone aún

más estas atrocidades y, al hacerlo, participa en la práctica discursiva antirracista. Tanto su autoidentificación como mujer negra como su posición como periodista sirven para validar la credibilidad de Lisa María (Van Dijk, 2016), una estrategia discursiva conocida como legitimación (Van Leeuwen y Wodak, 1999). Es más, su uso del lenguaje en primera persona del singular, como vimos antes, señala la personalización de la experiencia («soy una mujer negra que ha vivido en carne propia las secuelas del genocidio»). Otra parte de la leyenda, así como un fragmento del propio video, hace hincapié de forma más directa en la necesidad integral de prácticas antirracistas y aborda la existencia obvia del racismo en diferentes ámbitos de la sociedad:

el reconocer que el racismo está entre nosotros y que sigue imperando en la sociedad, la política, la toma de decisiones y demás. Me parece indispensable hacernos cargo día a día de promulgar un estilo de vida antirracista. #antirracismo #africandescendant #uruguay #afrouuguayo #afros

[...] el día de hoy lo que pasó y sigue pasando con la población afrodescendiente, hoy es algo que debería condenarse y debería buscar resolverse (Bendito Afro News, 2023).

Como ilustran estos extractos, el racismo se ve como algo sistémico (ej., la elección léxica de *sociedad* y *política*) que debe ser condenado y resuelto a través de prácticas antirracistas. El uso de la primera persona del plural («hacernos cargo») señala una responsabilidad colectiva, no solo individual, de promover estilos de vida antirracistas. Además, es importante la estrategia de hacer sugerencias («debería») para instar a los lectores oyentes a condenar y buscar soluciones al racismo.

Otro elemento intrigante de este video es que presenta a una mujer negra no uruguaya (inmigrante colombiana). Este es, de hecho, un elemento recurrente en los datos de TikTok. Varios videos incluyen a inmigrantes negros en Uruguay de otros países latinoamericanos (como Cuba y Perú), una realidad que a menudo se pasa por alto, pero que es una parte integral del contexto afrouuguayo. Como destaca García-Peña (2022), las mujeres negras deben rebelarse en la comunidad transnacional, que es precisamente lo que vemos en los datos actuales entre los inmigrantes que van más allá de su contexto nacional y de las fronteras de los Estados-nación.

Para tomar otro ejemplo, la inmigrante afrocubana Daya Glez (2024) describe sus experiencias con el racismo al responder a un comentario anterior que recibió de @sebasmorales005 que niega el racismo en Uruguay solo porque no lo ha presenciado por sí mismo. En esta publicación inicial (figura 5) se lee: «Jamás escuché algún uruguayo siendo racista, ni nadie que haya sufrido racismo, es que siempre te pasa a ti todo?» (Glez, 2024). Este comentario refleja una práctica discursiva más amplia, tanto en los datos actuales como en América Latina en general, a saber, la negación de la existencia del

racismo (Van Dijk, 2003). Esta práctica también se alinea con el análisis de Limerick (2020) sobre el debate de la acción afirmativa para las personas negras en Uruguay. Nótese el uso de la negación con las palabras *jamás* y *nadie*. El comentario termina cuestionando la validez de la experiencia de Daya en la que el comentarista emplea la estrategia discursiva de la microagresión (o, más específicamente, la microinvalidación [Sue et al., 2007]): «¿es que siempre te pasa a ti todo?». En respuesta, Daya se opone al comentario de la siguiente manera:

*el racismo lamentablemente existe aquí como en el resto del mundo. Y puede ser que yo sea la persona con la peor de las suertes, pero seguro que yo no soy la única persona que ha pasado por esto aquí en Uruguay... dale gracias a Dios que nunca has presenciado un acto así porque es vergonzoso, pero si alguna vez en tu presencia agrade a alguien, espero que tú seas la persona que diga NO, los uruguayos no somos racistas, y delante de mí no voy a dejar que maltraten a una persona por su color de piel o su nacionalidad, te deseo mucho éxito (Glez, 2024).*

Figura 5. Daya Glez (2024)



Fuente: [daya\\_glezr](#) (2024)

Daya afirma que Uruguay no es una excepción al racismo en comparación con el resto del mundo y que no es solo su experiencia. También añade la importante práctica discursiva antirracista de instar al comentarista a resistir y denunciar cualquier acción racista que pueda presenciar, y también se compromete a hacer lo mismo frente al maltrato debido al color de la piel o a la nacionalidad.

Otra experiencia de inmigrante es ilustrada por una mujer afroperuana con el nombre de usuario [@yonosoytunegra](#). La leyenda dice «no hagan eso POR FAVOR #afrolatina #afroperuana #uruguay». En el video, ilustra lo que los uruguayos suelen decirle a ella como una mujer negra que no habla una variedad uruguaya del español. Ilustra estos

encuentros con un diálogo escrito y construido y con expresiones faciales que acompañan sus respuestas (sin diálogo oral). El diálogo es el siguiente:

A: eres cubana, no?

B: no...

A: entonces dominicana?, venezolana?, colombiana?

B: no, soy afroperuana.

A: Qué?, pero no pareces...

B: WTF??? (No soy tu Negra, 2021).

Figura 6. Mujer negra en Uruguay que no habla como uruguaya



Fuente: No soy tu Negra (2021).

Esta publicación es muy reveladora en el sentido de que muestra las suposiciones que los uruguayos tienen sobre los hispanohablantes negros, a saber, que deben de ser cubanos, dominicanos, venezolanos o colombianos, todos países con poblaciones altas de afrodescendientes. También muestra que las personas con las que se ha encontrado no tienen conciencia de que los afroperuanos viven en Uruguay (y potencialmente de que existen), ya que expresan incredulidad con «¿Qué?, pero no pareces». La usuaria de TikTok aquí está llamando la atención sobre la discriminación que enfrenta por su etnia, su nacionalidad y, potencialmente, su variedad lingüística, en tanto algunos uruguayos la consideran como ajena por no encajar en el imaginario lingüístico uruguayo.

Volviendo al video de Deborah Rodríguez (atleta afrouuguayaya comentada arriba), ella expone el racismo explícito que ha experimentado toda su vida. El título del video es «Negra de mierda» - *Afrouuguayos marginados en el país de inclusión - Mismos derechos, igualdad, somos todos iguales!!! Inclusión social - #mundo afro - #discriminación* (Fourteen Records, 2023). En él, ella lamenta: «Porque yo, cuando era niña y cuando era adolescente, me decían “negra de mierda”. Y toda mi vida viví con el *negra de mierda* y hasta el día de hoy» (Fourteen Records, 2023).

No solo se trata de un insulto racial explícito, sino que se convierte en una doble discriminación (Simien, 2004; Van Dijk, 2020) en su forma femenina *negra*. Por tanto, este video ejemplifica la naturaleza interseccional del racismo (raza + género) que forma parte del paisaje afrouuguayo de TikTok. Además, llama la atención sobre la necesidad de que los afrouuguayos sean incluidos y valorados. La segunda parte del video se traslada a Romina de Bartolomeo, una modelo afrouuguayana que «sintió la presión para encajar en los estándares de belleza» (Fourteen Records, 2023). Ella revela el racismo explícito que experimentó en la industria de la moda debido a su color de piel, entre otras características: «Las situaciones de racismo que vivía en la moda. Fueron referidas a mi aspecto físico, por ejemplo, *a mis motas, a mis rasgos, a mi color de piel*» (Fourteen Records, 2023).

Aparte de la intersección de la raza y el género, la interseccionalidad también se subraya con respecto al estatus socioeconómico y la educación. Por ejemplo, en el video se afirma que la tasa de pobreza en Uruguay se duplica para los negros cuando se compara con el promedio nacional (corroborado Bucheli y Porzecanski, 2011); la brecha de salario muestra que ganan un 11 % menos en general y que tienen un 20 % menos de probabilidades de terminar la escuela secundaria. Un ejemplo concreto de racismo institucionalizado en esta intersección se ilustra por la senadora Gloria Rodríguez al discutir la escasez de referentes o modelos en puestos más altos para los afrouuguayos. La primera persona negra en el parlamento no fue hasta el 2005 y la primera mujer negra en el senado (Gloria Rodríguez) hasta el 2020: «Estamos hablando de que tenemos un *racismo institucionalizado*. El racismo se manifiesta cuando se dice Gloria es la primera mujer afrodescendiente que llegó al Senado, *¿acaso una muestra de racismo?*» (Fourteen Records, 2023).

En el discurso, vemos el uso de una pregunta retórica («¿acaso una muestra de racismo?»), una estrategia prominente tanto en el discurso racista como en el antirracista (Van Dijk, 2016; Koch y Limerick, en prensa). El comentario de la senadora se alinea con otro tiktok de Lisa María Montaña Ortiz (discutido arriba), en el que subraya que los afrodescendientes deben integrarse por completo a la sociedad y no solo celebrarse en días festivos. Su plena incorporación significa involucrarse en la toma de decisiones y promover leyes, así como ser protagonistas en las conversaciones sobre la afrodescendencia, entre otras cuestiones:

[que] *Afrodescendencia no sea esa rama de flores que llega el día de la madre*, somos grupos variados, con mucho que contar, que pueden participar en la mesa de política, economía, salud, el futuro [...] parece que están [en la mesa], pero a veces son invisibles, y es importante que la *afrodescendencia sea el protagonista en sus propios conversatorios*, en cuanto a su cultura y lo que aspiran (Bendito Afro News, 2023).

Otra estrategia discursiva única es la metáfora de la *rama de flores*. Es decir, hablar de afrodescendencia no debe ser simplemente flores especiales que uno recibe de vez en cuando en los días festivos, sino algo que se centre de manera regular en la sociedad.

### Tema III: Memoria histórica

#### *Legado africano y esclavitud*

Debido a las limitaciones de espacio, este tercer tema no puede abordarse en profundidad. Aun así, es importante resumir el contenido relativo a la memoria histórica. Los videos que tratan el legado africano y la esclavitud se centran en la importancia de reconocer el pasado. Lisa María Montañó Ortiz informa sobre sus observaciones de los uruguayos que no reconocen los efectos de la esclavitud en la sociedad moderna y que intentan silenciar las discusiones al respecto:

*¿Por qué es importante recordarlo?* [El Día Internacional del Recuerdo de la Trata de Esclavizados y su Abolición] Porque muchas personas dicen bueno pues, «la esclavitud se acabó, ya viven en el pasado», pero no, eso que no se cuenta [...] esa memoria étnica que tienen los territorios al estar invisibilizada, pasan como «bueno, ya está, supérenlo» y no, fueron millones de personas que fueron expropiados de su territorio, trasladados a las Américas, vulnerados en todos sus derechos humanos, que el día de hoy lo que pasó y sigue pasando con la población afrodescendiente, hoy es algo que debería condenarse y debería buscar resolverse y, sin embargo, al no reconocer que estas cosas pasaron, pasan como «bueno [ininteligible]...» (Bendito Afro News, 2023).

De nuevo, vemos una pregunta retórica «¿por qué es importante recordarlo?», que insta a la audiencia a considerar la importancia de esta festividad. Además, la frase «la esclavitud se acabó» presupone que la raza no es un problema actual en la sociedad.

#### *Figuras históricas*

Bajo este último subtema, una estrategia lingüística recurrente involucró los aportes transformadores a figuras como Rosa Luna, Nemencia Machado y Lágrima Ríos. En cuanto a la música, Rosa y Lágrima eran conocidas bailarinas de carnaval y artistas de candombe y tango, respectivamente. Por ejemplo, la presentadora del video sobre Rosa (Gloria Malone) la describe como una *staple* (esencia) y destaca su aporte integral a la cultura y la sociedad (Cassava and Cane, 2021a). La presentadora del video de Lágrima afirma que ella cambió el tango y el candombe para siempre y que sus aportes solidificaron la historia y el legado de los negros en estas formas de arte (Cassava and Cane, 2021b). El término *solidified* (solidificado) evoca el poder transformador de la música de Lágrima para establecer la identidad afrouruguaya en la música como esencial.

Por último, el video en el que aparece Nemencia Machado (Flowers, 2022), la última esclava registrada en Uruguay, es de importancia crucial para la memoria histórica de los africanos/afrodescendientes. Este video muestra al hijo de Nemencia, Ramón Farías, hablando con su hijo sobre ella, así como sobre la medalla y el certificado que recibió Ramón en 2011 por ser un «representante ilustre de la ancestralidad afrouuguayaya» (Flowers, 2022). Ramón dice que su madre debería haberlo recibido en su lugar y justifica que sus padres fueron los que sufrieron, «no yo...yo he vivido una vida de rey», dice, en comparación con sus padres (Flowers, 2022).

### La recepción ante los videos por parte de la audiencia

El análisis de las secciones de comentarios reveló algunos conocimientos interesantes sobre cómo los usuarios de TikTok que ven los videos perciben su contenido. En esta sección se ofrecerá un breve análisis temático y discursivo de las respuestas a tres de los videos, todos los cuales se analizaron más arriba. En primer lugar, volvemos al video protagonizado por la corredora Deborah Rodríguez (Fourteen Records, 2023), que habló de su experiencia de ser llamada de forma repetida *negra de mierda*. De un total de 95 comentarios, 92 fueron negativos y solo tres fueron afirmativos y positivos. El principal tema recurrente en la sección de comentarios fue la negación del racismo, tanto en términos del caso individual de Rodríguez como de la sociedad uruguaya en general. Su experiencia fue descartada en repetidas ocasiones, como lo ejemplifica el discurso racista presentado en los siguientes ejemplos: «es verdad que acá hay desigualdad de todo tipo, pero también pasa que *no importa si sos negro, rubio o colorado, acá se critica a todo el mundo*» (Titongo, 2023), «El frentachooo [Frente Amplio] te hizo vivir a costa de todos en Miami como una reina, *no jodasss. se te terminó y ahora sos discriminada*» (User, 2023) y «😏 peor que te digan blanca de mierda... que los afros uruguayos son pobres... *eso es mentira* si cuando el FA [Frente Amplio] les regaló casas y puestos en el gobie...» (Lavega, 2023).

En términos de estrategias discursivas, en general vemos a) la mitigación del racismo contra los negros, b) la negación del racismo debido a vivir en los EE. UU. y ser apoyada por el Frente Amplio y c) la discriminación inversa, como se ilustra en los dos comentarios a continuación: «yo soy blanca entre lo que cabe toda la vida fui discriminada» (La Nana, 2023) y «Vos sos lo más racista que hay Deborah contra los blancos y mantenida del FA» (Tumberman, 2023). Estas estrategias son consistentes con lo que fue encontrado en un debate televisado de acción afirmativa sobre los afrouuguayos en cargos gubernamentales (Limerick, 2020).

Además, aunque en menor medida, vemos las estrategias de culpabilización de la víctima (ej. «no te victimices»), así como los mandatos despectivos utilizados para tratar de silenciar a Rodríguez (ej. «callate», «que se calle la boca»).

El segundo video que se discutirá se titula *Racism Against Afrodescendants in Uruguay* (*Racismo contra los afrodescendientes en Uruguay*) (figura 7). Puesto que este video no se discutió antes, requerirá un contexto adicional para seguir con la percepción de la audiencia. El video está en español con subtítulos en inglés y presenta a varios afrouuguayos discutiendo sus experiencias con el racismo (The Angel Network 1930, 2023).

Figura 7: Racism against Afrodescendants in Uruguay



Fuente: The Angel Network 1930 (2023).

Se enmarca en el tema II: (Anti)racismo, inclusión e interseccionalidad (véase más arriba), e incluye discurso sobre los siguientes temas/ideas:

- Discriminación y salud mental («te pega en el alma, te frustra» [The Angel Network 1930, 2023]).
- El racismo está en todas partes (la educación, el trabajo, la calle).
- Uno está condicionado a «sentir menos, a ser menos; pero menos no soy... me hacen creer que soy menos» (The Angel Network 1930, 2023).
- El racismo está arraigado, asumido.
- La intersección con la clase: los afrouuguayos son desproporcionadamente pobres;  
si no puedes conseguir un trabajo por ser negro, vives en la pobreza.
- El racismo es el problema de todos (de toda la sociedad).

En cuanto a las estrategias discursivas, vemos de nuevo la presuposición como vimos más arriba en el tema III (la raza no es un problema social actual porque «la esclavitud se acabó»), pero esta vez la vemos desde la perspectiva del antirracismo (la discriminación sí existe). Otro caso de la presuposición se deriva de la idea de que el racismo es el problema

de todos, que asume que no es solo un problema o una responsabilidad de los negros. En cuanto a la elección léxica, vemos *pega en el alma* (duele, tiene consecuencias profundas), *condicionado* y *enraizado*, que implican imposición y aprendizaje inconsciente que es difícil de cambiar.

Hubo un total de seis comentarios en este video. A pesar de un número tan bajo, vale la pena señalar la recepción positiva, a saber, el tema común de apoyo y afirmación de los que aparecen en el video. Todos los comentarios fueron en inglés, los cuatro siguientes fueron representativos de dicho apoyo y solidaridad:

in *solidarity* (sic) familia

‘en solidaridad familia’

My thoughts go out to them! I know *it must be hard* living in South America as a Black person!

‘¡Mis pensamientos están con ellos! ¡Sé que debe ser difícil vivir en Sudamérica siendo una persona negra!’

It’s hard being a Black man

‘es duro ser hombre negro’

*our problem is globally* lets get it right and celebrate all our ancestors and especially GARVEY!

‘nuestro problema es a nivel global, hagámoslo bien y celebremos a todos nuestros antepasados y especialmente a GARVEY!’<sup>3</sup>

El tercer y último video que se presentará en esta sección es el de la afro cubana Daya Glez, comentado anteriormente en el tema II, en el que respondió a un *post* que negaba el racismo en Uruguay (Glez, 2024). De los 155 comentarios relevantes para este video, la gran mayoría son positivos, en los que los espectadores afirman la experiencia de Daya, se disculpan o expresan solidaridad de alguna manera (ver ejemplos a continuación). Aun así, 24 comentarios (15 %) desestiman su experiencia o niegan la existencia del racismo en Uruguay, que hacen eco de los temas discursivos observados en el primer video discutido en esta sección sobre Deborah Rodríguez. La negación o atenuación del racismo en Uruguay se expresa de diversas maneras. Por ejemplo, un tema es que no todos los uruguayos son racistas, con frases como «no todos». Además, los usuarios a menudo minimizan el racismo en Uruguay haciendo comparaciones con otros países («peores»), una estrategia también observada por Limerick (2020). Por ejemplo, el tercer caso a continuación compara Uruguay con Europa y Estados Unidos y el usuario del cuarto ejemplo minimiza el contexto uruguayo al afirmar que «hay racismo en todo el mundo». En general, los comentaristas instaron a la autora original (Daya Glez) a no ver a los uruguayos

---

<sup>3</sup> Se refiere a Marcus Mosiah Garvey, quien era un activista político jamaicano. Era nacionalista negro y líder del movimiento panafricanista que buscaba unificar y conectar a las personas de ascendencia africana en todo el mundo (Editores de Historia.com: <https://www.history.com/articles/marcus-garvey>).

como un monolito en lo que respecta a las relaciones raciales y a considerar casos más extremos de racismo en otros países. Esta última observación implica una especie de encuadre de «podría ser peor» de la situación uruguaya.

lamentablemente hay gente así, *no todos* como así  
no somos todos iguales, sí hay algunos, pero *no todos*  
claro que sí en Uruguay hay muchísimo racismo, pero *en Europa es peor* y  
en Estados Unidos  
*no todos los* uruguayos son racistas, además hay racismo en todo el mundo

Otra forma en la que se desestimó el racismo fue ampliando de manera errónea su definición a otras áreas como la política, el deporte, la clase, la religión, etc., o igualándolo con el mero maltrato debido a la apariencia física (ej. alto, bajo, gordo):

hay Racismo de color, de partidos políticos, de clases sociales, de clubes de fútbol y de ideales de religión es así bendiciones y se combate con amor 🤍  
Lamentablemente no el país, donde te mudas y solucionado el problema, es el ser humano y hay en todo el mundo y no solo por el color de piel. si sos alto, bajo, gordo, flaco, ñato, religión, etc.

Las formas más directas de la negación del racismo se manifestaron en el discurso que indicaba que los usuarios individuales nunca habían experimentado el racismo (véase Limerick [2020] para ejemplos similares). Otros comentarios reflejan una ideología más nacionalista con frases como «nos abraza a todos por igual»:

*no he visto racismo*, todos somos mezcla no me lo creo de e de ser por otras cosas, no podés estar en mi país que te abrió las puertas y hables así  
la verdad que habrás tenido mala suerte *yo nunca lo vi aquí*  
*La bandera Uruguaya nos abraza a todos por igual*, sin importar quienes seamos ni que color de piel tengamos.

En cuanto a los comentarios positivos de afirmación y solidaridad, vemos exactamente lo contrario de la negación del racismo, como quienes expresan de manera directa que el racismo existe en Uruguay y que lo han experimentado en carne propia. Este tipo de comentarios utilizan la autopresentación (Van Dijk, 2016) (ej. «soy uruguaya/o») y la legitimación (Van Leeuwen y Wodak, 1999) para validar las afirmaciones/experiencias tanto de los comentaristas como de Daya. Otra característica interesante de estos comentarios es el uso frecuente de emojis para apoyar y mostrar cariño hacia Daya, además de palabras o frases como «abrazos» o «estoy de acuerdo». Esta última frase afirma los puntos de vista y experiencias de Daya a través de *stancetaking* (Du Bois, 2007).

Es así, tal cual. Yo lo sufrí dos veces. Y soy uruguayo  
☐ SOS HERMOSA Y SÍ TENÉS RAZON HAY RACISMO EN MI QUERIDO URUGUAY Y LO HE VIVIDO EN PERSONA.  
*soy uruguaya* no soy 100 % afro ya que mi ascendencia es solo por mi papá y lo he vivido

*estoy totalmente de acuerdo contigo, soy uruguaya, y con dolor digo que si hay racismo*



*Totalmente de acuerdo contigo, Sé que el racismo existe y de mi parte no lo tolero bajo ningún concepto. Te abrazo fuerte Más vale es racista el Uruguayo!!! Soy Uruguaya y piel morena... y sé de lo que hablás!! Gracias por ser valiente!!!*

Por último, era común que los espectadores se disculparan a través de expresiones como «te pido perdón» y «lamento», lo que demuestra tanto su empatía como el reconocimiento de la experiencia de Daya con el racismo.

*lamentablemente es así estimada, te pido perdón como uruguayo si alguien lo ha hecho*

*Lamento mucho tu triste y lamentable episodio, me avergüenzo muchísimo de que te hayan discriminado!!!!!!*

## Conclusión

Al examinar el discurso racial en el TikTok afrouuguayo, se observaron numerosos temas y patrones discursivos con respecto al lenguaje, la cultura, la raza y la identidad. Surgieron tres temas principales: 1) orgullo cultural y resistencia, 2) (anti)racismo, inclusión e interseccionalidad y 3) memoria histórica. A través de la lente del candombe, vemos cómo los afrouuguayos articulan la resistencia y afirman su herencia cultural como un medio para desafiar el racismo sistémico y fomentar la solidaridad. Las publicaciones destacan las identidades individuales y colectivas, al tiempo que subrayan la lucha continua por la inclusión y la equidad. El orgullo por la identidad negra resuena en todo el contenido y hace hincapié en la resiliencia frente a la discriminación. Desde testimonios personales de superación de los insultos raciales y las inequidades sistémicas hasta celebraciones colectivas como el Día Nacional del Candombe, la Cultura Afrouuguayana y la Equidad Racial, que celebra las contribuciones únicas de los afrodescendientes a la sociedad uruguaya, estas expresiones reafirman la importancia de la visibilidad y el reconocimiento cultural. Además, la interseccionalidad profundiza el discurso, ya que los uruguayos negros y los inmigrantes comparten experiencias matizadas que revelan los efectos combinados de la raza, el género y el estatus socioeconómico. La memoria histórica es otro tema crítico e insta al reconocimiento del legado duradero de la esclavitud y su impacto en los afrouuguayos. Al reconocer este pasado, los creadores de TikTok abogan por un futuro en el que los afrodescendientes no solo sean homenajeados durante los eventos culturales, sino que estén integrados por completo en las estructuras sociales, desde la política hasta la educación. En conjunto, estas narrativas en TikTok sirven como un poderoso recordatorio de la resiliencia, el orgullo y la importancia cultural de los afrouuguayos. Desafían las ideologías dominantes, exigen un cambio sistémico y celebran una herencia

que es vital tanto para la identidad nacional de Uruguay como para la experiencia afrolatinoamericana más amplia (ver Koch y Limerick [en prensa] para hallazgos paralelos en la plataforma X).

Discursivamente, el tema I ilustró varias estrategias: el uso de la primera persona del singular («para mí», «me», «yo») para personalizar las experiencias y perspectivas de los afrouruguayos (De Fina, 2003) y la primera persona del plural para enfatizar la comunidad y la identidad y cultura compartidas (De Fina, 2003; Koch y Limerick, en prensa; Limerick, 2024; Martín-Rojo, 1997; Van Dijk, 2020); la repetida elección léxica de *resistencia* para resaltar la resiliencia cultural, que, importantemente, se enmarcó en términos de celebración (ej, asociando la alegría, la música y el baile con la resistencia y la resiliencia, así como posicionando festividades como el Día Nacional del Candombe como una celebración y una reflexión sobre la resistencia, el uso de «orgullosa» para afirmar el orgullo negro frente al racismo).

Para el tema II, se observó lo siguiente: el uso de hashtags con inflexión de género (ej., #AfroUruguayas) para resaltar la importancia de las mujeres negras; estrategias semióticas (Van Dijk, 2015) como las imágenes de mujeres artistas negras para humanizarlas y representar a las mujeres afrouruguayas, así como el puño en alto para evocar la resistencia negra, el antirracismo y la memoria racial (García-Peña, 2022; Osei-Kofi et al., 2018); lenguaje no binario e inclusivo (ej., «interseccionadxs, artistxsinvitadxs») para fomentar la inclusión (Goulet, 2023; Koch y Limerick, en prensa); mandatos (ej., «¡llevá tu tambor!») para fomentar la participación colectiva (Koch y Limerick, en prensa); la autoidentificación (Van Dijk, 2016) y la personalización (De Fina, 2003) (ej., «soy una mujer negra que ha vivido en carne propia...») para validar las experiencias vividas y poner de relieve la violencia racial; estrategias de legitimación (ej., la autoidentificación como periodista) para establecer credibilidad (Van Leeuwen y Wodak, 1999); el encuadre sistémico del racismo (ej., vincular el racismo con la sociedad y la política); la negación del racismo a través de ejemplos de negación (ej., «jamás», «nadie») (Van Dijk, 2003; Limerick, 2020) y microagresiones («¿es que siempre te pasa a ti todo?»), y el uso de preguntas retóricas (ej., «¿acaso una muestra de racismo?») (Van Dijk, 2016) para desafiar el racismo institucionalizado.

Los datos del tema III iluminan estrategias como la presuposición con, por ejemplo, la frase «la esclavitud se acabó», que presupone que el racismo ya no es un problema y refuerza una estrategia común utilizada para descartar las discusiones sobre la raza; el uso de actos de habla, como sugerencias, insta a la audiencia a tomar medidas contra las desigualdades raciales en curso (ej., «debería condenarse y debería buscar resolverse»); elecciones léxicas como «solidificado» sugieren que las contribuciones afrouruguayas (ej., la música) no solo son importantes, sino fundamentales para la cultura nacional; los

discursos que enmarcan a las figuras históricas como transformadoras, a saber, las descripciones de figuras como Rosa Luna y Lágrima Ríos enfatizan cómo cambiaron sus respectivas formas de arte (ej., «cambiaron el tango y el candombe para siempre»).

La recepción de los videos seleccionados por parte del público también es reveladora. Las tendencias generales apuntan a una fuerte negación del racismo: patrones recurrentes fueron el rechazo del racismo como un problema real en Uruguay; el culpar y silenciar (a las personas que hablaban sobre el racismo a menudo se les decía que «siguieran adelante» o se les acusaba de exagerar), y el nacionalismo y excepcionalismo (muchos minimizaron el racismo haciendo hincapié en la supuesta naturaleza inclusiva de Uruguay). Sin embargo, no hay que olvidar la pléthora de comentarios (la mayoría) que mostraban apoyo y validación a la dominación y desigualdad que viven los afrouruguayos. Muchos espectadores afirmaron las realidades del racismo y mostraron solidaridad, en especial en respuesta al video de Daya Glez. Este análisis pone de relieve la profunda división social en el reconocimiento del racismo en Uruguay, donde muchos niegan su existencia, mientras que otros la afirman y comparten sus propias experiencias. Es crucial mantener la esperanza como ancla en estos discursos sociales, a pesar de las realidades sombrías del racismo para los afrodescendientes en Uruguay.

Este estudio nos permite comprender mejor la desigualdad social, el poder, la dominación y la resistencia tal como se manifiestan a través del uso del lenguaje en el dominio digital en el contexto uruguayo. También nos permite descubrir ideologías tanto del racismo como del antirracismo en este contexto. Siguiendo el modelo sociocognitivo de Van Dijk (2016), dichas ideologías juegan un papel mediador entre el discurso y la sociedad. Es decir, el discurso antirracista y racista ilustrado en los videos está influido por las estructuras de la sociedad y a la vez por la cognición y las representaciones mentales (ej., las ideologías) de las personas que utilizan el discurso. Dicho discurso revela y reproduce esas cogniciones (Van Dijk, 2014). Podemos pensar en este modelo como un «triángulo discurso-cognición-sociedad» (Van Dijk, 2016, p. 139).

Es nuestra esperanza que esta investigación haya reflejado y avanzado nuestro compromiso sociopolítico con la justicia social y la equidad en general y la justicia racial en particular. Finalmente, las voces de los inmigrantes negros en Uruguay son un aporte particular que hace este artículo que va más allá de la investigación existente y es algo que es crucial considerar en futuras investigaciones. Un análisis más exhaustivo de los inmigrantes en Uruguay proporcionaría una imagen más completa de las experiencias vividas, las identidades, las culturas y los discursos de los afrodescendientes en la sociedad uruguaya.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Véase, por ejemplo, el trabajo de García-Peña (2016) quien examina a los inmigrantes dominicanos en Italia.

## Referencias

- Andrews, G. R. (2010). Afro-world: African-diaspora thought and practice in Montevideo, Uruguay, 1830-2000. *The Americas*, 67(1), 83-107.
- Arocena, F. (2009). How immigrants have shaped Uruguay. *Culturales*, 5(9), 105-140.
- Arocena, F., y Aguiar, S. (2007). *Multiculturalismo en Uruguay*. Trilce.
- Bendito Afro News [@benditoafronews]. (2023, 24 de agosto). *Ayer 23/8 se conmemoró el Día Internacional del Recuerdo de la Trata de Esclavizados y su Abolición, así que* [Video]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@benditoafronews/video/7270909652836027653>
- Bonilla-Silva, E., y Forman, T. A. (2000). «I am not a racist but...»: Mapping White college students' racial ideology in the USA. *Discourse & Society*, 11(1), 50-85.
- Bucheli, M., y Cabella, W. (2007). *Perfil demográfico y socioeconómico de la población uruguaya según su ascendencia racial*. Instituto Nacional de Estadística.
- Bucheli, M., y Porzecanski, R. (2011). Racial inequality in the Uruguayan labor market: An analysis of wage differentials between Afro-descendants and Whites. *Latin American Politics and Society*, 53(2), 113-150.
- Cassava and Cane [@gloriamalone4]. (2021a, 10 de marzo). *#AfroLatina, #afrouuguayo Rosa Luna. #womenshistorymonth #afrolatinahistory #uruguay* [Video]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@gloriamalone4/video/6938026922865642758>
- Cassava and Cane [@gloriamalone4]. (2021b, 19 de setiembre). *Lágrima Ríos changed tango and candombe forever #hispanicheritagemoth #afrolatinohistory #uruguayuy #afrolatina* [Video]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@gloriamalone4/video/7009797389229804806?q=afro-uruguay&t=1720647571212>
- Curiel, O. (2007). Los aportes de las afrodescendientes a la teoría y la práctica feminista. Desuniversalizando el sujeto «Mujeres». En M. L. Femenías (Ed.), *Perfiles del feminismo iberoamericano* (Vol. 3). Catálogos.
- De Fina, A. (1995). Pronominal choice, identity, and solidarity in political discourse. *Text*, 15(3), 379-410.
- De Fina, A. (2003). *Identity in narrative. A study of immigrant discourse*. John Benjamins.
- Du Bois, J. W. (2007). The stance triangle. En R. Englebretson (Ed.), *Stancetaking in discourse. Subjectivity, evaluation, interaction* (pp. 139-182). John Benjamins.
- Filgueira, F., Meré J. J., y Mondelli, M. (2021). Efectos diferenciales de la pandemia de COVID-19 sobre la población afrodescendiente en Uruguay. En *El impacto de la pandemia del COVID-19 en la población afrodescendiente* (pp. 7-17). Fondo de Población de las Naciones Unidas.
- Flowers, M. [@markflowers489]. (2022, 31 de enero). *#uruguayuy #diaspora #afrolatinx #history #blackhistorymonth* [Video]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@markflowers489/video/7059517832874380591?q=afrouuguay&t=1720647006652>
- Fourteen Records [@fourteen.records]. (2023, 20 de setiembre). *El 10.6 % de la #población #uruguaya dice tener #ascendencia #racial #afro o #negra. Los #departamentos del #norte del país #Rivera* [Video]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@fourteen.records/video/7281098710086372614?q=afrouuguay%20and%20racismo&t=1719026960717>
- García-Peña, L. (2016). *The borders of Dominicanidad. Race, nation, and archives of contradiction*. Duke University Press.

- García-Peña, L. (2022). *Translating Blackness. Latinx colonialities in global perspective*. Duke University Press.
- Glez, D. [@daya\_glezr]. (2024, 9 de enero). *Respuesta a @sebasmorales005*  
#Uruguay #racism #noalracismo  [Video]. TikTok.  
[https://www.tiktok.com/@daya\\_glezr/video/7322327765053639941?q=afrouuguayo%20and%20racismo&t=1719947889012](https://www.tiktok.com/@daya_glezr/video/7322327765053639941?q=afrouuguayo%20and%20racismo&t=1719947889012)
- Goulet, G. (2023). *Para todes: ¿Sí o no? The use of inclusive-language alternatives in the Spanish language in Montevideo, Uruguay* [Tesis, University of Mississippi].  
[https://egrove.olemiss.edu/hon\\_thesis/2909](https://egrove.olemiss.edu/hon_thesis/2909)
- Instituto Nacional de Estadística. (2023). *Censo 2023. Resultados finales*. <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/comunicacion/noticias/resultados-finales>
- Koch, S., y Limerick, P. P. (en prensa). Cultural identity and resistance in Afro-Uruguay: A Thematic and Critical Discourse Analysis of digital anti-racism. *Hispania*.
- La Nana [@la.nana662]. (2023, 18 de octubre). Yo soy blanca entre lo que cabe toda la vida fui discriminada, si no x mi familia, y x extraños [Comentario en el video *El 10.6 % de la #población #uruguaya dice tener #ascendencia #racial #afro o #negra. Los #departamentos del #norte del país #Rivera*]. TikTok.  
<https://www.tiktok.com/@fourteen.records/video/7281098710086372614?q=afrouuguayo%20and%20racismo&t=1719026960717>
- Lalo Banegra [@lalo\_banegra]. (2023, de 25 julio). *Día de la Mujer Afro #Montevideo #uruguay #AfroUruguayas #fyp* [Video]. TikTok.  
[https://www.tiktok.com/@lalo\\_banegra/video/7259626911356308742](https://www.tiktok.com/@lalo_banegra/video/7259626911356308742)
- Latino History [@latino\_history\_]. (2021, 19 de setiembre). *Candombe*  #uruguay #southamerica #afrouuguayo #afrolatinos #candombe #blackpeople #afrolatinohistory #hispanicheritagemonth2021 [Video]. TikTok.  
[https://www.tiktok.com/@latino\\_history\\_/video/7009761923151629573](https://www.tiktok.com/@latino_history_/video/7009761923151629573)
- Lavega, C. [cristianlavega5]. (2023, 21 de setiembre). Peor que te digan blanca de mierda... que los afros uruguayos son pobres... eso es mentira si cuando el FA [Comentario en el video *El 10.6 % de la #población #uruguaya dice tener #ascendencia #racial #afro o #negra. Los #departamentos del #norte del país #Rivera*]. TikTok.  
<https://www.tiktok.com/@fourteen.records/video/7281098710086372614?q=afrouuguayo%20and%20racismo&t=1719026960717>
- Limerick, P. P. (2020). Discursive racism against Afro-descendants in Uruguay. *Hispanic Studies Review*, 4(2), 82-100.
- Limerick, P. P. (2024). Discourses of anti-racism in Afro-Uruguay: A Black Feminist perspective. *Hispania*, 107(2-3), 335-352.
- Martín-Rojo, L. (1997). The politics of gender: Agency and self-reference in women's discourse. En J. Blommaert y C. Bulcaen (Eds.), *Political linguistics* (pp. 231-254). John Benjamins.
- Más que Lonja [@msquelonja.buceo]. (2023, 4 de diciembre). «Vengan todos a bailar, que el candombe comenzó, vengan todos a bailar, la comparsa ya se va.» Así comenzábamos nuestro [Video]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@msquelonja.buceo/video/7308710078725639430>
- Osei-Kofi, N., Licon, A. C., y Chávez, K. R. (2018). From Afro-Sweden with defiance: The clenched fist as coalitional gesture? *New Political Science*, 40(1), 137-150.
- Plenas, W. [@gabyrecordz.yt]. (2020, 3 de diciembre). *Día internacional del #candombe la #cultura #afrouuguayo y la equidad Racial* [Video]. TikTok.  
<https://www.tiktok.com/@gabyrecordz.yt/video/6902197336290626818>

- Reina [@reina\_r3]. (2024, 24 de marzo). #foryoupage #auditoriodelsodre #salahugobalzo #candombe #afrouuguayo #somosloquetransmitimos #reinar3 [Video]. TikTok.  
[https://www.tiktok.com/@reina\\_r3/video/7349895257980472581](https://www.tiktok.com/@reina_r3/video/7349895257980472581)
- Rodríguez, T. (2017). Racismo y violencia institucional en Uruguay: Una mirada desde las ciencias sociales y la historia. *Anais Eletrônicos do Congresso Epistemologias do Sul*, 1(1), 12-19.
- Sanchez, G. [@gabitosanchez85]. (2022, 22 de setiembre). Es así y punto #afrouuguayo #uruguaynoma #yorugua #baile #sabroso #sabor [Video]. TikTok.  
<https://www.tiktok.com/@gabitosanchez85/video/7146378579838831878>
- Scuro Somma, L. (2008). *Población afrodescendiente y desigualdades étnico-raciales en Uruguay*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Simien, E. M. (2004). Black feminist theory. Charting a course for Black women's studies in political science. *Women & Politics*, 26(2), 81-93.
- Sue, D. W., Capodilupo, C. M., Torino, G. C., Bucceri, J. M., Holder, A. M. B., Nadal, K. L., y Esquilin, M. (2007). Racial microaggressions in everyday life: implications for clinical practice. *American Psychologist*, 62(4), 271-286. 10.1037/0003-066X.62.4.271
- The Angel Network 1930 [@afrodescendantali]. (2023, 6 de febrero). Uruguay #afrodescendant #caribbean #southamerica #uruguay #ados #reparations #african #fyp #blackhistorymonth #blacklivesmatter #viral [Video]. TikTok.  
<https://www.tiktok.com/@afrodescendantali/video/7196940935622659371?q=afrouuguay%20and%20racismo&t=1719026960717>
- Titongo [@tiitongo]. (2023, 21 de setiembre). Es verdad que acá hay desigualdad de todo tipo, pero también pasa que no importa si sos negro, rubio o [Comentario en el video *El 10.6 % de la #población #uruguay dice tener #ascendencia #racial #afro o #negra. Los #departamentos del #norte del país #Rivera*]. TikTok.  
<https://www.tiktok.com/@fourteen.records/video/7281098710086372614?q=afrouuguay%20and%20racismo&t=1719026960717>
- Tumberman [@tumberman]. (2023, 21 de setiembre). Vos sos lo más racista que hay Deborah contra los blancos y mantenida del FA [Comentario en el video *El 10.6 % de la #población #uruguay dice tener #ascendencia #racial #afro o #negra. Los #departamentos del #norte del país #Rivera*]. TikTok.  
<https://www.tiktok.com/@fourteen.records/video/7281098710086372614?q=afrouuguay%20and%20racismo&t=1719026960717>
- United Nations. (2020). *Combined twenty-fourth to twenty-sixth periodic reports submitted by Uruguay under Article 9 of the Convention, due in 2020* (CERD/C/URY/24-26). United Nations Office of the High Commissioner for Human Rights. <https://www.ohchr.org>
- User [@user3715089802786]. (2023, 21 de setiembre). El frentachoo te hizo vivir a costa de todos en Miami como una reina, no jodasss. se te terminó y [Comentario en el video *El 10.6 % de la #población #uruguay dice tener #ascendencia #racial #afro o #negra. Los #departamentos del #norte del país #Rivera*]. TikTok.  
<https://www.tiktok.com/@fourteen.records/video/7281098710086372614?q=afrouuguay%20and%20racismo&t=1719026960717>
- Van Dijk, T. A. (2003). *Dominación étnica y racismo discursivo en España y América Latina*. Gedisa.
- Van Dijk, T. A. (2014). *Discourse and Knowledge. A Sociocognitive Approach*. Cambridge University Press.
- Van Dijk, T. A. (2015). Critical discourse studies: A sociocognitive approach. En R. Wodak y M. Meyer (Eds.), *Methods of critical discourse studies* (3.ª ed., pp. 63-85). Sage.

- Van Dijk, T. A. (2016). Estudios críticos del discurso: Un enfoque sociocognitivo. *Discurso & Sociedad*, 10(1), 167-194.
- Van Dijk, T. A. (2020). *Antiracist discourse in Brazil. From abolition to affirmative action*. Lexington Books.
- Van Leeuwen, T., y Wodak, R. (1999). Legitimizing immigration control. A discourse-historical analysis. *Discourse Studies*, 1(1), 83-119.
- Wodak, R., y Meyer, M. (2009). Critical discourse analysis: History, agenda, theory, and methodology. En R. Wodak y M. Meyer, *Methods of critical discourse analysis* (2.ª ed., pp. 1-33). Sage.
- No soy tu Negra [@yonosoytunegra]. (2021, 26 de mayo). *No hagan eso PORFAVOR #afrolatina #afroperuana #uruguay* [Video]. TikTok.  
<https://www.tiktok.com/@yonosoytunegra/video/6966676938005990662?q=afrouuguay&t=1721320880621>