

## A pesar del confinamiento. Accesibilidad virtual al ámbito cultural y académico en tiempos de pandemia

Rocío Montanari<sup>1</sup>

El 13 de marzo de 2020 fueron dados a conocer por el Ministerio de Salud Pública los primeros casos de covid-19 en el Uruguay, días más tarde, el gobierno exhortó al confinamiento voluntario de la población. Este, incluyó el cierre de universidades, bibliotecas, archivos y museos.

El presente artículo propone visibilizar qué hicieron estas instituciones durante dicho confinamiento para que los usuarios pudieran acceder a los diferentes acervos que estas poseen: documentos, archivos, fotografías, películas, exposiciones, pinturas, entre muchos más; en un esfuerzo por que el público no perdiera el contacto con el patrimonio histórico de nuestro país.

Estos espacios le han permitido a las personas mantener el acceso a las actividades culturales que realizaban antes de la pandemia, así como también a los estudiantes de todos los niveles poder continuar estudiando y a los investigadores y docentes poder contar con documentación e información para la virtualización de sus tareas. Dichos espacios han llevado también compañía y entretenimiento a aquellas personas que al día de hoy deben mantenerse en aislamiento.

### Archivo General de la Universidad

Desde las diferentes áreas del Archivo General de la Universidad de la República (AGU), estuvieron compartiendo en su sitio web<sup>2</sup> y sus perfiles de Facebook e Instagram, información sobre diversos temas. Entre ellos, brindaron una serie de recomendaciones para limpiar y ordenar los archivos personales en casa promoviendo así el cuidado y la preservación de archivos y documentos, a través de manuales y tutoriales sobre cómo organizarlos, las formas correctas e incorrectas de guardar documentación (conservación preventiva), cómo limpiar una casete de audio y algunas estrategias de preservación digital utilizadas por artistas y trabajadores del medio audiovisual.

<sup>1</sup> Estudiante avanzada de la Licenciatura en Comunicación (Facultad de Información y Comunicación [FIC] de la Universidad de la República).

<sup>2</sup> <<https://agu.udelar.edu.uy>>

Por otro lado, a través del sitio Historias Universitarias buscaron echar luz sobre los aportes que ha hecho la Universidad de la República (Udelar) a lo largo de la historia en nuestro país desde el momento de su creación hasta el presente. Algunas de las entradas que podemos apreciar son:

- Celia Barbato y los aportes fundamentales del Instituto de Economía
- Un día como hoy: Recordamos a los universitarios que repudiaron los atentados a la democracia
- Haydée Ballesteros y el rol clave de las trabajadoras de la salud
- Walter Hill: sus aportes al desarrollo de la física en Uruguay, entre otras.

Por último, todas las semanas compartieron películas que han sido rescatadas y digitalizadas por el Laboratorio de Preservación Audiovisual (LAPA), algunas de ellas producidas por el Instituto de Cinematografía de la Udelar (ICUR), como por ejemplo:

- *Nuestras médicas, Historia del Hospital Maciel y Misión femenina* (las tres vinculadas al servicio de salud)
- *Juegos y rondas: el libro de un registro audiovisual, su porqué y su historia*
- Dos películas de divulgación científica ¿Cómo se hubieran difundido las investigaciones sobre covid-19 en 1950? (películas *Araña homicida* y *Comportamiento sexual y reproductivo de *Botbriurus bonariensis**)

Por otro lado, tenemos la entrada Violencia contra la mujer: un registro de los noventa y la triste vigencia que se puede agravar con el confinamiento, donde se compartió un capítulo de Pasacalle, sección periodística conducida por Blanca Rodríguez dentro del programa «Domingo Abierto», emitido en 1991 por *Canal 10*. El capítulo aborda el tema de la violencia contra la mujer.

## Bibliotecas

En lo que refiere al acceso a bibliotecas virtuales, se pudo constatar un aumento significativo en el uso de la biblioteca virtual del Plan Ceibal que le permitió a muchos estudiantes de varios niveles mantenerse en contacto con sus docentes y avanzar en sus respectivos planes de estudios.

Con motivo de la celebración del Día del Libro el 26 de mayo pasado, muchas bibliotecas uruguayas brindaron sus servicios online. En este punto destaco el trabajo realizado por el Departamento de Documentación y Biblioteca de la FIC en el artículo «¿Reinventarse o qué? Las respuestas de las bibliotecas uruguayas en cuarentena»<sup>3</sup>, que se encarga de recopilar bibliotecas de nuestro país que se han virtualizado debido a la coyuntura actual. En ese contexto, se buscó potenciar el uso de las tecnologías de la información y comunicación mediante una mayor presencia en medios y plataformas digitales, tales como Zoom, Webinars, Facebook, YouTube, Whatsapp e Instagram, entre otros.

Se resalta también la iniciativa de las bibliotecas universitarias de la Udelar (BiUR) por brindar un fácil acceso a recursos digitales para apoyar el trabajo no solo de la comunidad universitaria (profesores, alumnos e investigadores) sino también del público que no pertenece a ella. Se encaminó una iniciativa por parte de los proveedores de información, que flexibilizaron el acceso de las instituciones a esta, a través de sus redes y mediante la modalidad de accesibilidad temporal.

Por último, la Facultad de Ciencias Sociales (FCS) desarrolló la digitalización de documentos accesibles para estudiantes no videntes; dichos textos se subieron a la Biblioteca Digital y Accesible *Colibrí*.

3 FACULTAD DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (2020). *¿Reinventarse o qué? Las respuestas de las bibliotecas uruguayas en cuarentena*. Recuperado de <<https://fic.edu.uy/index.php/noticia/reinventarse-o-que-las-respuestas-de-las-bibliotecas-uruguayas-en-cuarentena>>

Las bibliotecas liceales también continuaron con sus actividades en forma virtual a través del proyecto Aquí se Lee, así como otras casas de lectura como la Biblioteca María Stagnero de Munar, ubicada en el Castillo del Parque Rodó que mantuvo sus servicios a través de Facebook y organizó lecturas de cuentos clásicos para niños y niñas.

El Ministerio de Educación y Cultura (MEC) también se sumó a esta iniciativa a través de su plataforma digital CulturaenCasa<sup>uy</sup>,<sup>4</sup> que invita no solamente a una buena lectura para chicos y grandes sino que también es un espacio para acceder virtualmente a un sinfín de actividades culturales dentro del ámbito de las artes visuales, música, letras, artes escénicas y el festival SODRE en Casa; todas ellas de forma gratuita.

Si bien la Biblioteca Nacional cerró sus puertas al público continuó brindando a través de su página web<sup>5</sup> y redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) material digitalizado perteneciente a su acervo: afiches, fotografías, diarios, revistas y libros antiguos.

En Twitter publicó múltiples «hilos» ofreciendo información y datos históricos sobre diversos temas, personalidades destacadas y fechas importantes. También ofreció de forma semanal, un cuento infantil narrado por la escritora Raquel Silvetti para entretener a los más pequeños.

El 21 de mayo, con motivo de su 204.º aniversario lanzó una iniciativa a través de las redes denominada «De quién es la frase...», mediante la cual invitaba a los usuarios a completar un cuestionario de múltiple opción. De los participantes, se seleccionaron tres ganadores que disfrutaron de una visita personal guiada titulada «La Biblioteca para vos».

## Museos

Los museos tampoco escaparon a la realidad que nos impuso la pandemia. A partir de esta nueva coyuntura, brindaron al público la alternativa de continuar visitándolos en forma virtual.

En esta modalidad se realizó este año la MuseumWeek, que reunió a sesenta mil museos, además de librerías y galerías de más de cien países, con conexiones a través de Facebook, Instagram, Twitter, Weibo, WeChat y VKontakte.

En nuestro país, el Museo de Arte Precolombino e Indígena (MAPI)<sup>6</sup> participa de la MuseumWeek desde su creación en 2014 y este año no fue la excepción: bajo el lema «Tod@s unid@s (togetherness)» se puede acceder virtualmente a sus colecciones a través de Google Art Project y durante la pandemia se ofrecieron también actividades para los más chicos, como talleres online sobre arte indígena y cerámica.

Otros museos nacionales que brindan servicios virtuales y también participaron de la MuseumWeek son el Museo Juan Manuel Blanes y el Museo Histórico Cabildo. El Museo Figari<sup>7</sup> ofrecía dos recorridos virtuales que incluían las exposiciones permanentes de Pedro Figari y de Juan Carlos Figari Castro y la muestra *Estado de situación* de Gerardo Montero.

El Museo Juan Manuel Blanes<sup>8</sup>, a través de las plataformas Twitter, Facebook e Instagram, publicaba imágenes o reflexiones alusivas a diversas temáticas de la órbita cultural, y puso a disposición los catálogos de las exposiciones en formato pdf a través de su sitio web.

4 <<https://www.gub.uy/ministerio-educacion-cultura/cultura-en-casa>>

5 <<https://www.bibna.gub.uy>>

6 <<https://www.mapi.uy>>

7 <<https://www.museofigari.gub.uy>>

8 <<https://blanes.montevideo.gub.uy>; <https://www.instagram.com/museoblanes/>>

El Museo Histórico Cabildo<sup>9</sup> brindó a los usuarios a través de su sitio web algunas propuestas como *Mi pieza favorita*, que consistió en que los trabajadores del museo contaran cuáles son sus preferidas dentro de toda su colección, la iniciativa fue difundida a través de su canal de YouTube. En particular, desde su cuenta de Twitter hizo aportes relativos a la consigna diaria durante la MuseumWeek.

También se pudo recorrer en 3D el Museo Nacional de Artes Visuales<sup>10</sup> (MNAV) y disfrutar de las colecciones de Joaquín Torres García, Rafael Barradas, Juan Manuel Blanes o Petrona Viera, entre otros.

El Museo Histórico Nacional<sup>11</sup> (MHN) ofreció una serie de vivos de Instagram, una mesa redonda online relativa a colecciones de museos y una jornada de actualización para profesores de Historia.

El Museo de la Memoria (MUME)<sup>12</sup> abrió el espacio *Filmemorias. El MUME recomienda*, que consistió en recomendar y brindar a través de un vínculo (al cual se puede acceder a través de su sitio web y de su perfil de Instagram) diferentes películas dentro de temas históricos —Historia reciente, Memoria y derechos humanos—. Entre ellas se encuentran: *A las cinco en punto* de José Pedro Charlo, documental sobre la huelga general del 27 de junio de 1973, y *Al pie del árbol blanco* de Juan Andrés Álvarez, documental que relata el hallazgo del archivo del diario *El Popular*, escondido por Aurelio González los días previos al golpe de Estado de nuestro país, entre otras. Además de estas proyecciones, el museo también ofreció un catálogo de películas y documentales (también con acceso a un vínculo para poder verlas) dentro del mismo tema.

El Ministerio de Turismo, en una iniciativa lanzada a pocos días de haberse decretado la emergencia sanitaria ofreció la opción ¿Cómo viajar desde casa? un viaje «virtual» no solo por bibliotecas y museos, sino también por espectáculos de ballet, música y tours turísticos, a través de la plataforma CulturaenCasauy.

## Cinemateca Uruguaya

Desde Cinemateca Uruguaya<sup>13</sup> bajo la consigna #CinematecaTeAcompaña, ofrecieron y ofrecen actualmente junto a tv Ciudad y Montevideo Cultura un ciclo de cine en casa disponible todos los viernes y sábados a partir de las 22 horas, que consiste en la proyección de dos películas por noche. Se pueden ver tanto por tv Ciudad como por *streaming* en Vera tv.

Por otro lado crearon la sección «El archivo infinito. Una función de cine imaginaria», que consistió en «invitar» a la cabina de Cinemateca para que proyectara una película a diferentes personalidades del ámbito cultural Uruguayo, entre ellas el animador uruguayo Walter Tournier, la poeta Tatiana Oroño y el escritor y director de la Biblioteca Nacional Valentín Trujillo. Debían elegir una película y explicar por qué la eligieron, pensado como un posible disparador para que los usuarios desde sus casas la vieran.

## Centro de Fotografía de Montevideo

A partir del confinamiento, el CdF se vio obligado a adaptarse y buscar nuevas formas de seguir en contacto con el público. Crearon el *hashtag* #CDFenCasa que consistió en compartir a través de su canal de Youtube<sup>14</sup> los registros audiovisuales más destacables con los que cuenta su acervo: charlas, entrevistas, conferencias, queriendo transmitir con esto cercanía y acceso a los usuarios.

9 <<https://cabildo.montevideo.gub.uy>>

10 <<http://mnav.gub.uy/m.php>>

11 <[https://www.instagram.com/mhn\\_oficial/](https://www.instagram.com/mhn_oficial/)>

12 <<https://mume.montevideo.gub.uy>>; <<https://www.instagram.com/museodelamemoria.uruguay/>>

13 <<https://cinemateca.org.uy>>; <<https://instagram.com/cinematecauruguaya?igshid=vxrspljseqak>>

14 <<https://www.youtube.com/user/CMDFIMM>>

Por otro lado, debieron adaptar los laboratorios y encuentros presenciales al formato de *Zoom* y además crearon dos nuevos ciclos de productos audiovisuales: «Documentar la pandemia», en el que diferentes fotoperiodistas de la región (el fotógrafo uruguayo Pablo Porciúncula, la fotoperiodista boliviana Wara Vargas y la fotógrafa ecuatoriana Isadora Romero, entre otros) hablan de cómo están realizando su cobertura de la pandemia y en el que la entrevista también cuenta con imágenes de su autoría, y «La fotografía en tiempos de pandemia. La opinión de referentes internacionales», cuya intención es conocer el punto de vista de distintos referentes del mundo de la fotografía que han constituido un importante aporte a su campo de estudio desde todo punto de vista, en lo que refiere tanto a la producción como a la reflexión teórica o a la gestión y sobre su rol en este contexto de pandemia. Mediante un cuestionario, los temas abordados fueron, entre otros, si a partir de la situación de emergencia la fotografía comienza a desempeñar un nuevo rol, qué tipo de fotografía consideran que sería oportuno llevar a cabo dentro de este contexto, así como también las lecturas que se sugieren por estos días y cuales son las actividades que han venido desarrollando durante el aislamiento social.

## Auditorio Nacional del SODRE

El Auditorio Nacional del SODRE<sup>15</sup> ofreció a través de sus cuentas de Facebook e Instagram espectáculos de todo tipo (conciertos de las orquestas Sinfónica y Juvenil, ópera, cine, ballet), clases y actividades para desarrollar en línea.

Se creó y difundió a través de la cuenta de Facebook de la Orquesta Sinfónica del SODRE el ciclo «Tu Sinfónica Nacional» que consistió en entrevistar a diferentes integrantes de la Orquesta Sinfónica del SODRE con la intención de conocerlos y saber cómo llegaron a donde están hoy, familiarizarnos con sus respectivos instrumentos y en ocasiones, escucharlos interpretar alguna pieza musical.

Además, a partir del 31 de julio comenzaron a emitirse todos los viernes conciertos por Televisión Nacional Uruguay (TNU) con el propósito de acercar el arte y la cultura a toda la población. Por último, el SODRE formó parte de la iniciativa del MEC Cultura en Casa con el Festival SODRE en Casa llevando a los hogares distintas manifestaciones culturales.

Al día de hoy es difícil saber cuáles de estas prácticas se instalarán socialmente y cuáles serán los nuevos escenarios de contacto físico con las instituciones que producen y preservan las manifestaciones y el patrimonio cultural uruguayo. Este breve repaso, nos permite dar cuenta de las muy diversas estrategias para seguir compartiendo cultura más allá del aislamiento físico. La crisis podrá ser entonces una instancia de aprendizaje para que a futuro, estas modalidades constituyan nuevos modos de democratizar y promover la cultura, que puedan sumarse a las tradicionales prácticas sociales e institucionales ya existentes. Esto también permitirá más capacidad de acceso y aproximación a la cultura, a un mayor número de personas. Si hay algo que podemos concluir es que hubo gran interés por parte de las instituciones culturales y del ámbito académico por promover y acercar sus diversas prácticas a todos los usuarios que así lo deseen, modificando sus prácticas para continuar democratizando manifestaciones y bienes culturales a pesar del contexto. Lo cierto es que muchos ámbitos de la producción cultural se vieron especialmente rezagados por el escenario de crisis sanitaria. Para que la cultura del presente pueda ser patrimonio en el futuro, resultan imprescindibles políticas públicas que permitan que la producción cultural en el país no se detenga.

15 <[http://www.auditorio.com.uy/index\\_1.html](http://www.auditorio.com.uy/index_1.html)>; <[https://www.instagram.com/auditorionacional\\_sodre/](https://www.instagram.com/auditorionacional_sodre/)>